

BOUTIQUE BRIONI FEMME NY

maître d'ouvrage Brioni Roman Style s.p.a
description de l'œuvre aménagement intérieur
montant des travaux > \$ 1.250.000,00
lieu New York
période d'exécution 2002
mission conception | plans d'exécution | descriptifs | suivi de la réalisation des meubles, accessoires et éléments décoratifs à réaliser | sélection des éléments industriels et d'antiquités | supervision des installations
avec arch. Edgar Vallora | arch. Martina David
arch. Gustavo Poggio | arch. Stefania Cutrullà
état d'avancement achevé

BOUTIQUE BRIONI FEMME NY

Le projet a intéressé une surface de 220 m² située au rez-de-chaussée d'un immeuble des années 1930 dans la 52th à New York. Les locaux, précédemment occupés par une autre griffe de mode, ont été réaménagés pour la boutique que la griffe italienne Brioni a consacrée à sa collection femme.

Cet espace, presque à l'angle avec la 5th street dans la tour qui abrite également le Four Seasons Hotels à NY, profite d'une surface de 220 m² articulée sur deux niveaux perpendiculaires à la rue, donc éclairée par une lumière naturelle limitée.

La hauteur maximale des plafonds, étant réduits à 2,50m, a également influencé la conception distributive du nouveau projet concernant l'aménagement intérieur notamment au niveau de la mise en place des éléments fonctionnels et décoratifs.

Les parcours du personnel ainsi que du public conçus à l'intérieur de cet espace de vente consacré au luxe, devaient être fluides et élégants : le choix des éléments free standing destinés à l'exposition de la marchandise ont été intégrés dans l'architecture des locaux et dans la décoration de manière subtile en privilégiant une alternance discrète des volumes. L'innovation complexe de l'éclairage, modulée sur une gamme très articulée de différentes

sources et températures de lumière, devait assurer à la composition de l'ensemble l'atmosphère claire et tamisée imposée par le marketing du produit. La recherche des matériaux utilisés devait évoquer, de manière subtile, un pont entre le genius loci et la culture européenne y compris le savoir faire d'une tradition italienne. Le projet des sols, réalisés par des artisans vénitiens, en «seminato» et en mosaïque, est un hommage à Moholy-Nagy et il évoque la contamination intellectuelle entre le Bauhaus et l'école américaine. Poignées, profils de vitrine et plateaux d'exposition ont été réalisés en argent, les surfaces des meubles recouvertes en parchemin nature ou laquées dans une palette aux luisants reflets white-off, les penderies épurées sont constituées par une suite de panneaux en perspex arraché et glacé, soutenus par des montants rivetés en bronze rouillé, à la Pierre Chareau. Les meubles apparents évoquent la surprise des boîtes chinoises avec leurs tiroirs secrets, des tablettes à extraction inattendues, les volumes décalés comme dans un croquis cubiste. Brioni Femme à New York abrite également une VIP room, conçue comme une pièce privée, un espace convivial et privilégié qui confirme le savoir faire de la maison.



1
- rez-de-chaussée
perspectives sur l'entrée



2
- éclairage
qualité de lumière spéciale grâce aux disques réflecteurs en carbonium



3

- **rez-de-chaussée**

sol en seminato sur un projet inspiré au bauhaus

14 nuances de

white-off et gris différentes

4

- **v.i.p. room**

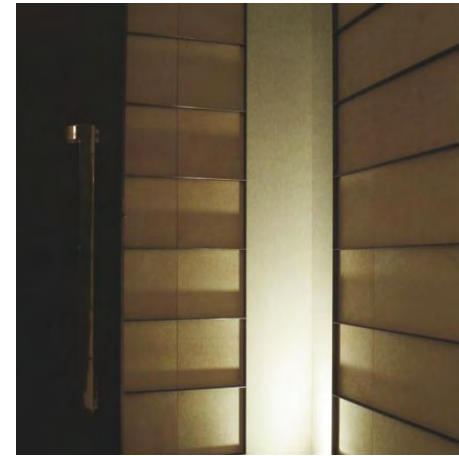
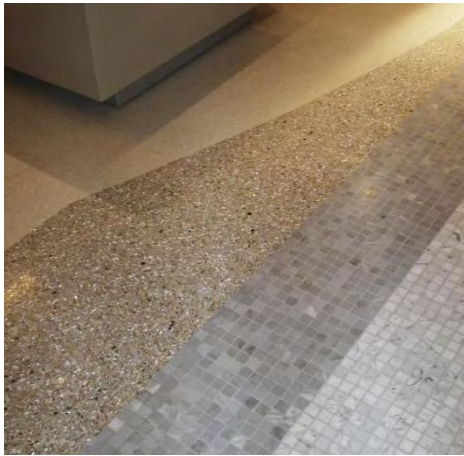
le salon confidentiel

5

- **plateau-display**

en verre

argent et perspex



6 | 7 | 8
- détails
sol
penderie en argent
éclairage provenant du sol

9
- meuble-display
laqué en 8 gris différents